

Naše společnost se hlásí k sociálnímu podnikání, principy sociálního podnikání máme zakotveny ve společenské smlouvě zveřejněné na www.justice.cz.

Konkrétně naplňujeme charakteristiky sociálního podnikání takto:

Rozdělení zisku a naplňování principů fungování sociálního podniku:

Společnost bude reinvestovat vždy více než 50 % (slovy padesát procent) (51–100 %) (slovy padesát jedna až jedno sto procent) zisku do rozvoje a zkvalitnění svého sociálního podnikání. Konkrétně bude investováno zejména do dalšího vzdělávání zaměstnanců, například školení a kurzy obsluhy tiskařských strojů a zařízení, školení v oblasti DTP, grafiky, softwarových grafických aplikací, používání PC a dále do lepšího pracovního prostředí a podmínek práce (zaměstnanecské benefity, připojištění různého charakteru).

Odstavec výše znamená, že vlastníci si nebudou vyplácet dividendy vyšší než 50 % zda-li vůbec. Vlastníky Centra služeb Broumov s.r.o. jsou nezisková organizace Agentura pro rozvoj Broumovska, který by je jako příjemce dividendy mohla použít jen na účel svého vzniku a tím je rozvoj Broumovska a druhým je IKF Broumovsko s.r.o. Záměrem této firmy je investovat na Broumovsku a vytvářet zde pracovní místa v různých oborech činností. Dá se tedy říci, že 100 % kladného hospodaření firmy jde na podporu regionu. V roce 2019 byl vytvořen zisk ve výši 358 tis. Kč a o jeho využití ještě nebylo rozhodnuto.

Nezávislost v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli – (společníci IKF Broumovsko s. r.o. 51 % a Agentura pro rozvoj Broumovska 49 %),

Cíle, poslání a principy fungování společnosti – sociálního podniku

Společnost se hlásí k sociálnímu podnikání a naplňuje principy sociálního podniku.

1. Společensky prospěšný cíl sociálního podniku spočívá v zaměstnávání a sociálním začleňování osob znevýhodněných na trhu práce.
2. Sociální prospěch:
 - a. podíl osob ze znevýhodněných skupin tvoří více než 30 % zaměstnanců,
 - b. podnik poskytuje integrační podporu zaměstnancům ze skupin znevýhodněných osob,
 - c. zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů; zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku.
3. Ekonomický prospěch:
 - a. alespoň 51 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů,
 - b. manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi,
 - c. tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb a/nebo zboží tvoří alespoň 30 % z celkových výnosů podniku.
4. Environmentální prospěch:
 - a. podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání (např. podle principů cirkulární ekonomiky), výroby, spotřeby a provozu podnikatelské činnosti a zároveň tyto zásady naplňuje v praxi.
5. Místní prospěch:
 - a. podnik se ve své činnosti orientuje na lokální potřeby,
 - b. podnik přednostně využívá místní zdroje: a) zaměstnává místní obyvatele, b) nakupuje od místních dodavatelů,
 - c. podnik komunikuje a spolupracuje s místními aktéry.